

VENTURE STUDIO

Next.Ventures

Where next begins.



Next.Ventures

Creamos negocios. Invertimos en construirlos.

Entramos con capital, trabajo, conocimiento,
infraestructura y acceso — según cada proyecto.

El aporte y la participación se negocian caso por caso.



Pipo Santos

Emprendedor en serie, especializado en dar vuelta operaciones. Trabajó con las mayores marcas de Brasil. Una experiencia rara, que va de la construcción de la marca hasta la campaña de performance.

Construyó y vendió

Estructuró operaciones desde cero y vendió su propia empresa a Interpublic en 2008.

La escuela de la publicidad brasileña

Siete años con Nizan Guanaes. Socio de Roberto Justus. Estructuró operaciones como las de Africa y McCann Online.

Montó Waze en Brasil

Formó parte del equipo que creó la operación brasileña y luego desarrolló las ventas en América Latina.

Diez años de Big Tech

Respondió por anunciantes como Mercado Libre y Grupo Carrefour, con lo más nuevo en tecnología.

Por qué esa cabeza diseña su agencia.

Sabe qué necesita tener una agencia

Porque ya montó la operación y creó áreas que no existían dentro de ella. El diseño no sale de un catálogo.

Sabe cómo se la juzga desde afuera

Porque pasó años del otro lado de la mesa, desarrollando agencias y negocios desde la plataforma.

Sabe qué ya se puede automatizar

Porque opera la propia casa con agentes. Lo que está en el cuadro funcionó aquí antes de ofrecerse.

Ese es el criterio que entra en la configuración de los agentes de su agencia.

AI FIRST

Next.Agency

Una agencia diseñada para cada cliente.

Creada por Next.Ventures.

En el modelo tradicional, la estructura precede al diagnóstico.

Equipo fijo, alcance cerrado, tabla de entregas.

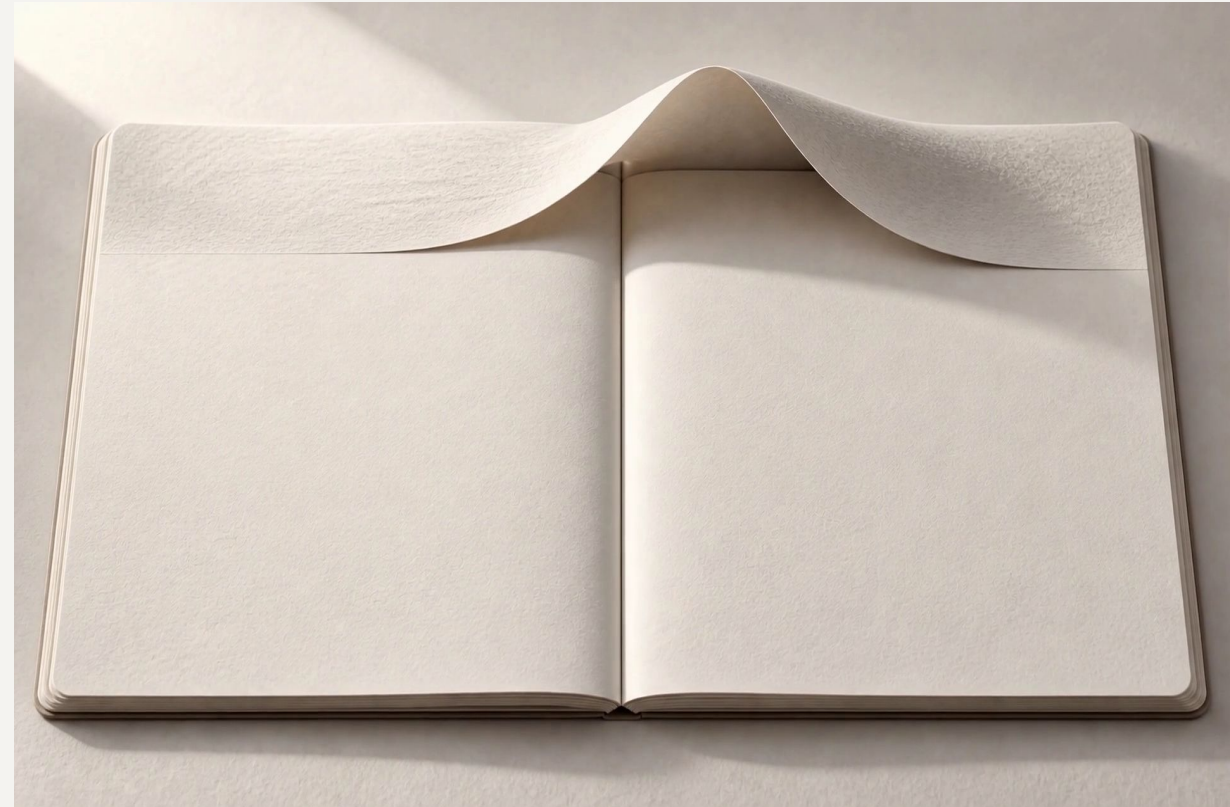
El paquete se elige antes de que el problema esté claro.

Next.Agency

Su empresa define la agencia.

Prioridades, público, marca, canales y forma de trabajar determinan qué competencias, agentes y procesos necesita su agencia.

Las entregas son consecuencia de ese diseño, no un paquete elegido antes.



La casa opera en silencio.

LA ESPINA QUE OPERA LA CASA

El Analista

En operación

El Estudio

En operación

El Editor

En operación

El Operador

En operación

LAS ÁREAS QUE ENTRAN EN EL DISEÑO

Estrategia de marca	Posicionamiento	Identidad y diseño
Contenido	Social	Influencers
Medios y performance	SEO	CRM y automatización
E-commerce	Marketplaces	TikTok Shop
Afiliados	Datos y BI	Video y producción

La espina opera la casa. Las áreas entran según la necesidad de cada cliente, y la lista no se agota aquí.

Next.Agency

Cada agente aprende cómo decide su marca.

ADN de la marca

Negocio, público, lenguaje y prioridades.

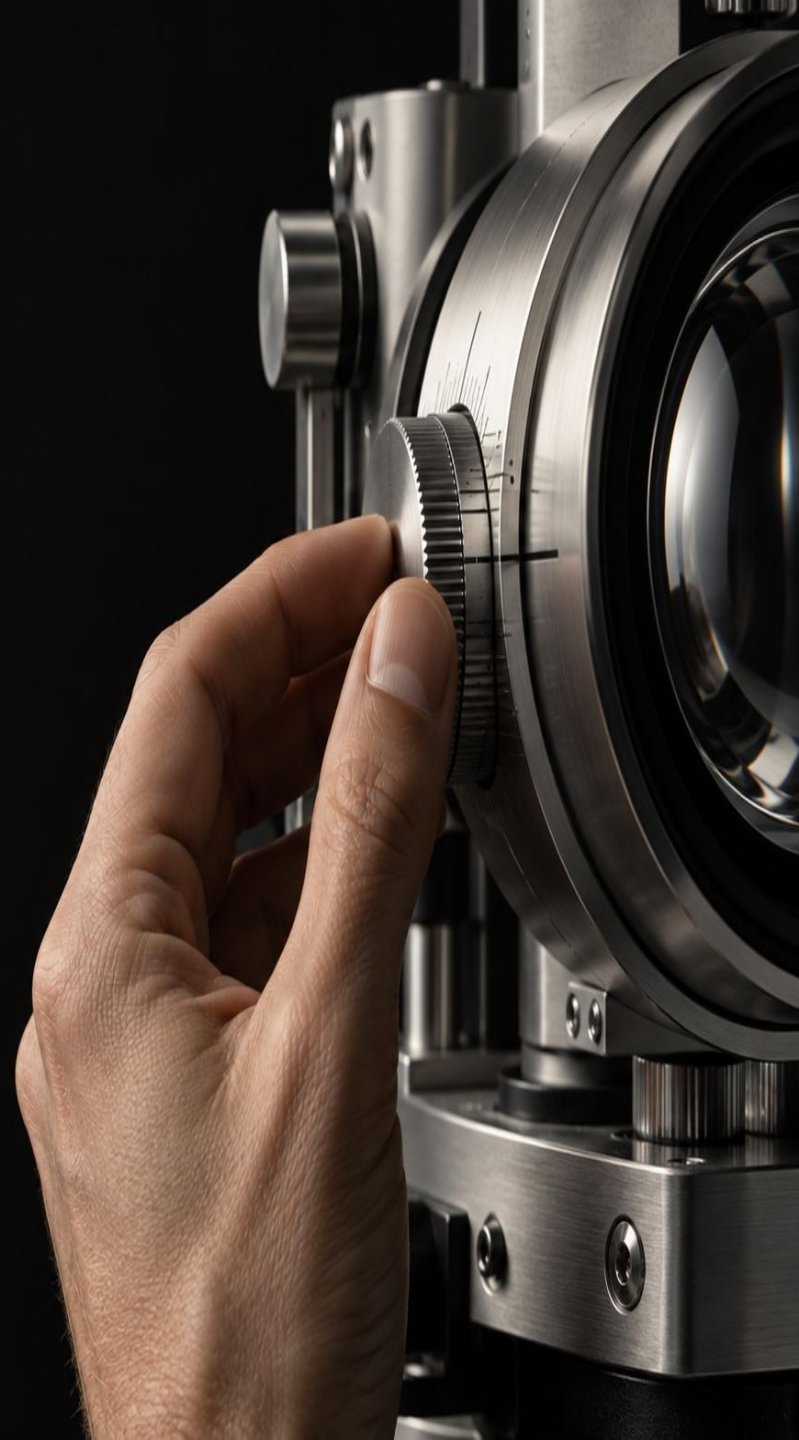
Criterio profesional

Método, referencias y criterios de revisión.

Calibración continua

Pruebas, evaluación humana y ajustes en la configuración.

Modelo de configuración propuesto.



El criterio de los grandes talentos. Aplicado en escala.

Profesionales de referencia ayudarán a convertir su propio método en criterio de trabajo: cómo analizan un problema, cómo juzgan una idea, cómo revisan una ejecución.

Next.Agency

24/7

Una agencia diseñada
para seguir trabajando.

Operación continua prevista para los agentes. Dirección humana en los puntos de decisión.



Dos formas de trabajar juntos.

Contrato de agencia

Usted contrata el diseño, la calibración y la operación de su agencia. Alcance, capacidad y seguimiento dimensionados con usted. Es el camino normal.

Sociedad en el negocio

En proyectos que interesan a ambas partes, Next.Ventures puede entrar con trabajo e infraestructura y negociar participación, en lugar de cobrar todo en dinero.

Ambos caminos se negocian caso por caso. Contratar la agencia no crea vínculo societario automático.

Next.Agency

Cómo nace su agencia.

01

Diseño

Una conversación sobre el negocio. De ahí sale la lista de competencias, agentes y procesos.

03

Operación

Lo autorizado corre de forma continua. Lo que decide espera a una persona.

Implementación, capacidad y seguimiento humano se dimensionan en el diseño. No hay precio ni paquete estandarizado en este material.

02

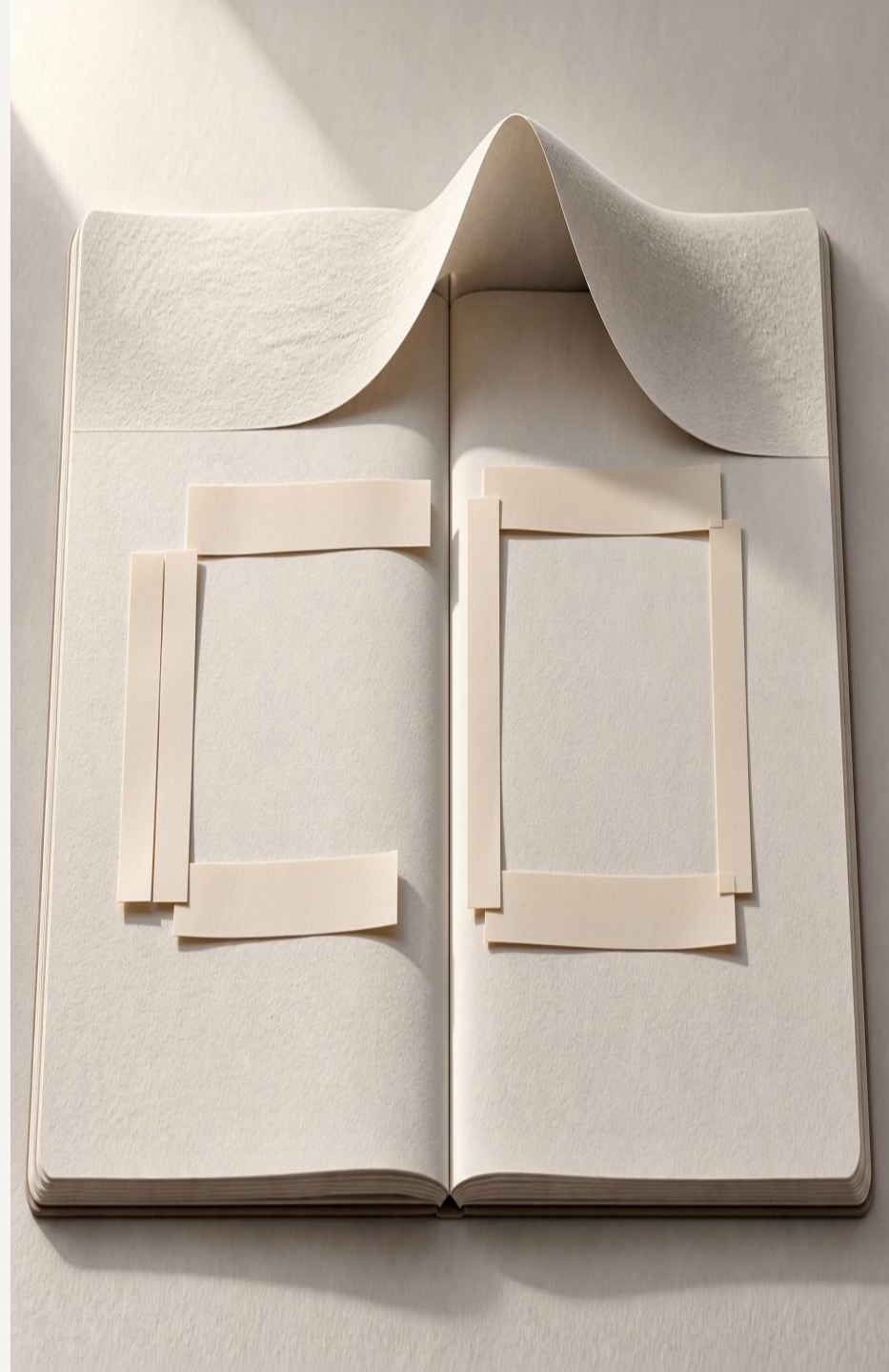
Calibración

Los agentes reciben el ADN de la marca y el criterio profesional. Probamos con problemas reales.

04

Evolución

¿Cambió la prioridad? Reconfiguramos agentes, competencias y proceso.



Día 0. Antes de la primera entrega.

01	02	03	04	05
Relevamiento	Diseño	Calibración	Prueba	Ajuste
Necesidades, prioridades, marca, canales y cómo trabaja su equipo.	Qué áreas, qué agentes y qué proceso necesita su agencia.	Los agentes reciben el ADN de la marca y los criterios que usted pasa.	Problemas reales suyos. Usted evalúa lo que sale.	Lo que usted señaló se vuelve configuración. Recién ahí empieza la operación.

Ninguna entrega empieza antes del ajuste. Lo que usted señala se vuelve configuración, no recado.

Un ejemplo. Lanzar su marca en Brasil.

El pedido entra en la reunión de briefing. A partir de ahí se va montando la estructura.

01

Análisis de mercado

Categoría, competidores, demanda y precio. Qué ya existe y qué falta.

02

Posicionamiento

Para quién, contra quién y por qué usted. La decisión que orienta todo lo demás.

03

Marca

Identidad, voz y brand book. El sistema que los agentes pasan a seguir.

04

Canales

Dónde vender y dónde comunicar. Sitio, social, marketplaces, medios.

05

Lanzamiento

Calendario, piezas e inversión. Qué sale al aire y en qué orden.

06

Operación y lectura

Qué corre de forma continua, qué se mide y qué cambia en la configuración.

Ejemplo ilustrativo. La cadena real sale del diseño del Día 0 y cambia según el negocio.

Next.Agency

¿Está listo para hacer evolucionar su negocio?

next.ventures

Creada por Next.Ventures.