

VENTURE STUDIO

Next.Ventures

Where next begins.



Next.Ventures

Criamos negócios. Investimos na construção deles.

Entramos com capital, trabalho, conhecimento,
infraestrutura e acesso — conforme cada projeto.

A contribuição e a participação são negociadas caso a caso.



Pipo Santos

Empreendedor em série, especializado em virar operações. Trabalhou com as maiores marcas do Brasil. Rara experiência que vai da construção da marca até a campanha de performance.

Construiu e vendeu

Estruturou operações do zero e vendeu a própria empresa para a Interpublic em 2008.

A escola da publicidade brasileira

Sete anos com Nizan Guanaes. Sócio de Roberto Justus. Estruturou operações como as da Africa e da McCann Online.

Montou o Waze no Brasil

Fez parte do time que criou a operação brasileira e depois desenvolveu as vendas na América Latina.

Dez anos de Big Tech

Respondeu por anunciantes como Mercado Livre e Grupo Carrefour, lidando com o que há de mais novo em tecnologia.

Por que essa cabeça desenha a sua agência.

Sabe o que uma agência precisa ter

Porque já montou a operação e criou frentes que não existiam dentro dela. O desenho não sai de um catálogo.

Sabe como ela é julgada de fora

Porque passou anos do outro lado da mesa, desenvolvendo agências e negócios a partir da plataforma.

Sabe o que já dá para automatizar

Porque opera a própria casa com agentes. O que está no quadro rodou aqui antes de ser oferecido.

É esse critério que entra na configuração dos agentes da sua agência.

AI FIRST

Next.Agency

Uma agência desenhada para cada cliente.

Criada pela Next.Ventures.

Next.Agency

No modelo tradicional, a estrutura vem antes do diagnóstico.

Equipe fixa, escopo fechado, tabela de entregas.
O pacote é escolhido antes de o problema estar claro.

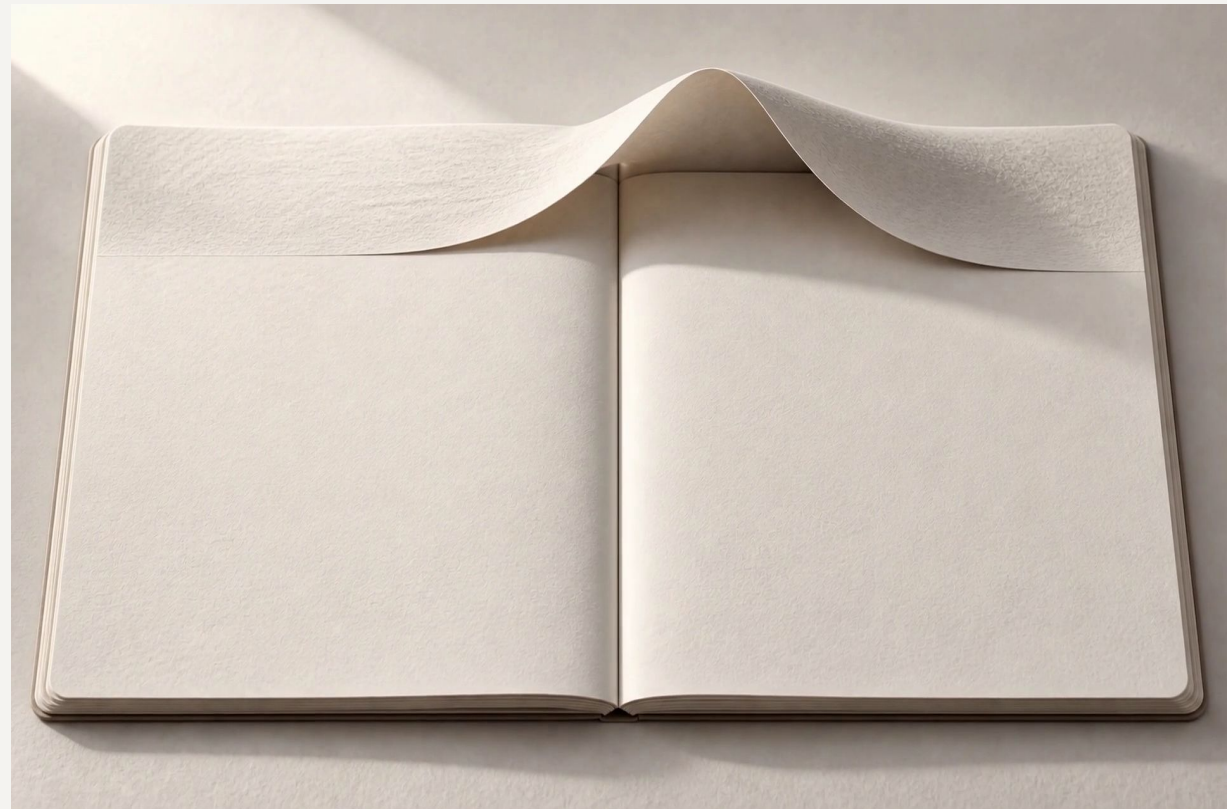
A Next.Agency começa pelo outro lado.

Next.Agency

A sua empresa define a agência.

Prioridades, público, marca, canais e forma de trabalhar determinam quais competências, agentes e processos a sua agência precisa ter.

As entregas são consequência desse desenho, não um pacote escolhido antes.



A casa opera em silêncio.

A ESPINHA QUE OPERA A CASA

O Analista

Em operação

O Estúdio

Em operação

O Editor

Em operação

O Operador

Em operação

AS FRENTES QUE ENTRAM NO DESENHO

Estratégia de marca

Posicionamento

Identidade e design

Conteúdo

Social

Influência

Mídia e performance

SEO

CRM e automação

E-commerce

Marketplaces

TikTok Shop

Afiliados

Dados e BI

Vídeo e produção

A espinha opera a casa. As frentes entram conforme a necessidade de cada cliente, e a lista não se esgota aqui.

Next.Agency

Cada agente aprende como a sua marca decide.

DNA da marca

Negócio, público, linguagem e prioridades.

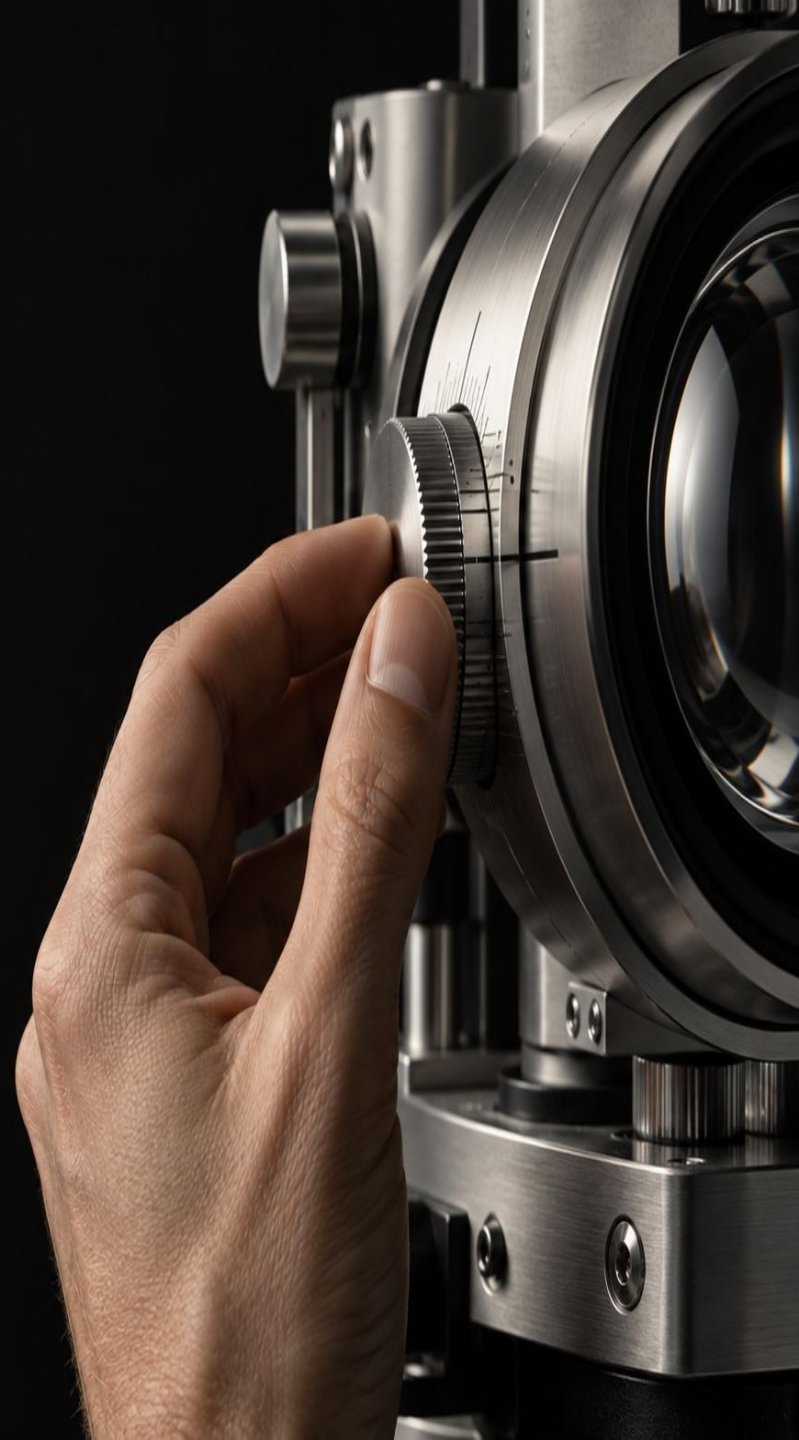
Critério profissional

Método, referências e critérios de revisão.

Calibração contínua

Testes, avaliação humana e ajustes na configuração.

Modelo de configuração proposto.



O critério dos grandes talentos. Aplicado em escala.

Profissionais de referência ajudarão a transformar o próprio método em critério de trabalho: como analisam um problema, como julgam uma ideia, como revisam uma execução.

Next.Agency

24/7

**Uma agência desenhada
para continuar trabalhando.**

Operação contínua prevista para os agentes. Direção humana nos pontos de decisão.



Duas formas de trabalhar juntos.

Contrato de agência

Você contrata o desenho, a calibração e a operação da sua agência. Escopo, capacidade e acompanhamento dimensionados com você. É o caminho normal.

Sociedade no negócio

Em projetos que interessam aos dois lados, a Next.Ventures pode entrar com trabalho e infraestrutura e negociar participação, em vez de cobrar tudo em dinheiro.

Os dois caminhos são negociados caso a caso. Contratar a agência não cria vínculo societário automático.

Next.Agency

Como a sua agência nasce.

01

Desenho

Uma conversa sobre o negócio. Sai daqui a lista de competências, agentes e processos.

03

Operação

O que foi autorizado roda continuamente. O que decide espera uma pessoa.

Implantação, capacidade e acompanhamento humano são dimensionados no desenho. Não há preço ou pacote padronizado neste material.

02

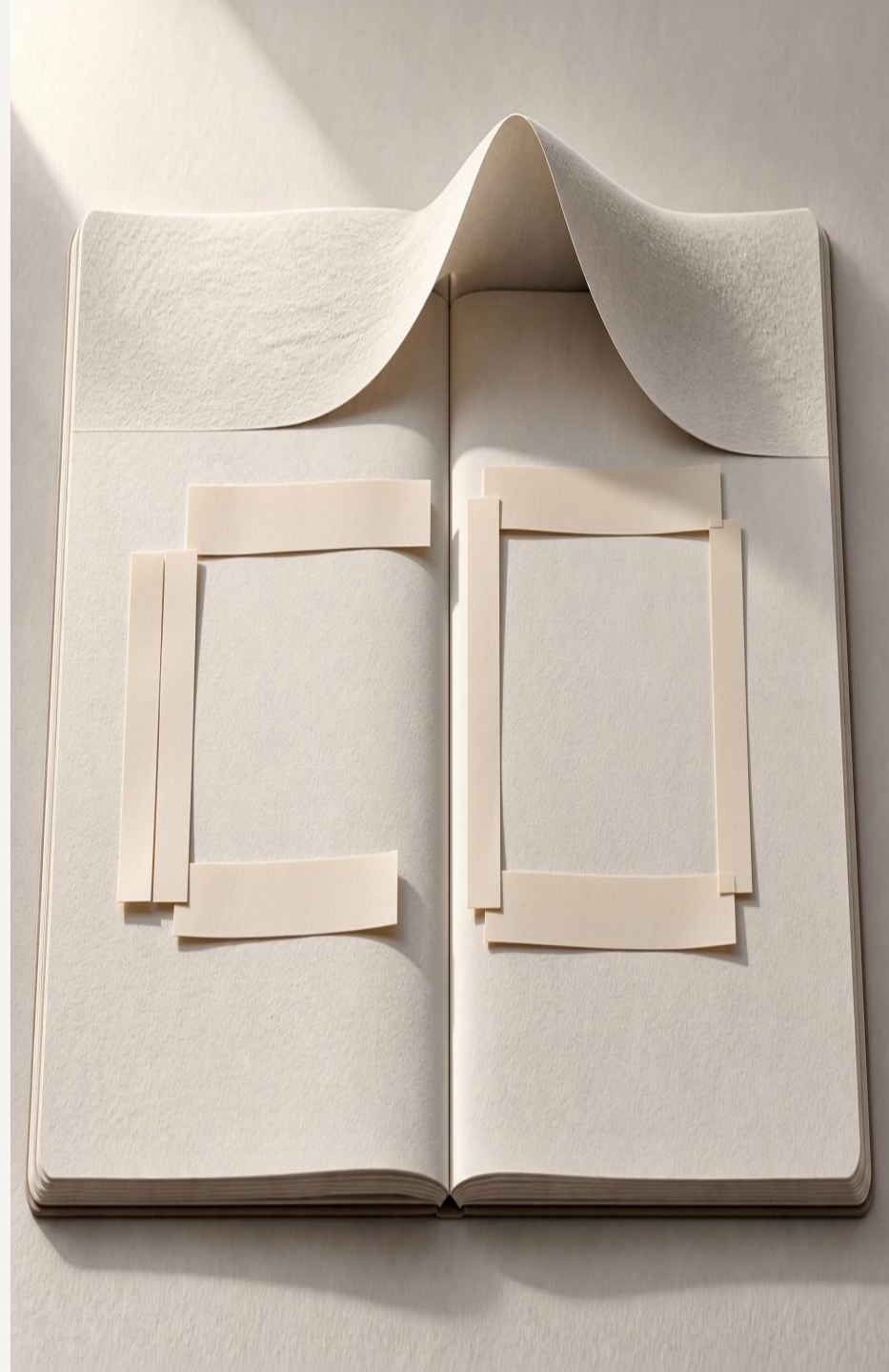
Calibração

Os agentes recebem o DNA da marca e o critério profissional. Testamos com problemas reais.

04

Evolução

Mudou a prioridade? Reconfiguramos agentes, competências e processo.



Dia 0. Antes da primeira entrega.

01

Levantamento

Necessidades, prioridades, marca, canais e como o seu time trabalha.

02

Desenho

Quais frentes, quais agentes e qual processo a sua agência precisa ter.

03

Calibração

Os agentes recebem o DNA da marca e os critérios que você passa.

04

Teste

Problemas reais seus. Você avalia o que sai.

05

Ajuste

O que você apontou vira configuração. Só então a operação começa.

Nenhuma entrega começa antes do ajuste. O que você aponta vira configuração, não recado.

Um exemplo. Lançar a sua marca no Brasil.

O pedido entra na reunião de briefing. A partir dele, a estrutura vai sendo montada.

01

Análise de mercado

Categoria, concorrentes, demanda e preço. O que já existe e o que falta.

02

Posicionamento

Para quem, contra quem e por que você. A decisão que orienta todo o resto.

03

Marca

Identidade, voz e brand book. O sistema que os agentes passam a seguir.

04

Canais

Onde vender e onde comunicar. Site, social, marketplaces, mídia.

05

Lançamento

Calendário, peças e investimento. O que vai ao ar e em que ordem.

06

Operação e leitura

O que roda continuamente, o que é medido e o que muda na configuração.

Exemplo ilustrativo. A cadeia real sai do desenho do Dia 0 e muda conforme o negócio.

Next.Agency

Você está pronto para evoluir o seu negócio?

next.ventures

Criada pela Next.Ventures.